

Informe 2

# Auditoria MOOC Maker

---

Para: Universidad Carlos III - Madrid.

Redactado por: Ella Hamonic, Consultora independiente, MOOC y proyectos EdTech, Paris, France.

Contacto: [hamonic.ella@gmail.com](mailto:hamonic.ella@gmail.com)

Fecha de entrega: 3.09.2018

# Tabla de contenido

## Introducción

[MOOC 1: "Cómo estructurar y redactar un informe académico" \(UPANA\)](#)

[MOOC 2: "Introducción al emprendimiento con Lean Startup" \(Universidad de Cauca\)](#)

[MOOC 3: "Desarrollo de habilidades blandas como preparación para la vida laboral" \(UCN\)](#)

[MOOC 4: "Diseño de estrategias exitosas y acciones incontenibles" \(Galileo\)](#)

[MOOC 5: "Gestión de organizaciones efectivas" \(PUC\)](#)

[MOOC 6: "Mi primer empleo" \(UCH\)](#)

## Conclusión

# Introducción

## Objetivo del informe

La redacción de este informe resulta de un pedido de auditoría por parte de la Universidad Carlos III de Madrid, institución coordinadora del proyecto MOOC Maker, con el objetivo de evaluar la calidad de una serie de MOOCs producidos por varios socios del proyecto incluyendo UCN, Galileo, PUC, UCH, UPANA y la Universidad del Cauca.

## La autora

Este informe fue redactado por Ella Hamonic, consultora independiente en educación y tecnología. Ella acompaña el desarrollo de proyectos MOOC desde el 2013, trabajando junto a instituciones francesas, belgas y estadounidenses en el marco de varios proyectos de colaboraciones internacionales. Finalista del premio edX por Exceptional Contributions in Online Teaching and Learning en 2016, tuvo la oportunidad de compartir su experiencia en construir MOOC y herramientas de aprendizaje virtuales en varias conferencias internacionales como EMOOCs (UCLouvain), Learning with MOOCs (Columbia University), Learning at scale (MIT, London), o Arfitec Argentina, entre otras.

## Metodología de trabajo implementada para la redacción del informe

- Exploración e identificación de los elementos siguiendo la implementación de buenas prácticas en el campo de los MOOCs.
- Formulación de posibles mejoras del dispositivo de aprendizaje.

## MOOC sobre temas de empleabilidad

El corpus de MOOC estudiado está relacionado con temas de empleabilidad, pensado a destinación tanto de buscadores de empleo como de asalariados queriendo entender las dinámicas de su organización para poder evolucionar a dentro. Se ofrece también contenidos, metodologías y herramientas prácticas para líderes de proyectos o futuros emprendedores quienes quieren crear y desarrollar su propia actividad laboral.

## MOOC 1: “Cómo estructurar y redactar un informe académico” (UPANA)

Adquirir competencias de redacción académica es fundamental tanto para estudiantes e investigadores quienes escriben de forma cotidiana como para profesionales involucrados en la publicación de informes con destino interno o público en una organización. Sin embargo, son pocos los cursos de metodología disponibles en la web. Orientados a un público anglohablante, se puede encontrar un curso titulado “[How to Write and Publish a Scientific Paper](#)”, publicado en la plataforma Coursera, u otros llamados “[Technical Report Writing for Engineers](#)”, “[An Intermediate Guide to Writing in English for University Study](#)”, disponibles en la plataforma FutureLearn. Eso demuestra la necesidad de poder proveer cursos metodológicos orientado específicamente al uso del idioma Castellano. Por la web se pueden encontrar dos cursos, “[Autogestión en la escritura académica](#)”, dados por la UNED Abierta y un tercero titulado “[Redacción académica](#)” ofrecido por MCA School a través de MiriadaX.

El curso estudiado se puede encontrar en la siguiente URL:  
[http://campus.moocmaker.org/courses/course-v1:MOOC-Maker+UPN01+2017\\_2/info](http://campus.moocmaker.org/courses/course-v1:MOOC-Maker+UPN01+2017_2/info)

### Calidad de la construcción del guion pedagógico

#### Definición de la audiencia

Si bien en los MOOC, la audiencia puede ser muy difusa, amplia y entenderse a lo que llamamos el público en general, ese MOOC tiene la ventaja de estar dirigido a un público preciso que quiera desarrollar una competencia profesional específica como la redacción científica.

#### Objetivos de aprendizaje

La promesa de aprendizaje se puede leer fácilmente en el título del MOOC, redactado con verbos de acción. Es precisa, clara y puede ser directamente implementada por la audiencia en el entorno laboral. Los objetivos de aprendizaje son los siguientes:

- “Construir apropiadamente un informe, desde su portada hasta las conclusiones y referencias.”
- “Implementar las reglas ortográficas para el uso correcto de las palabras y los signos en la redacción de informes.”

#### Estructura del contenido y carga de trabajo para el estudiante

El curso está organizado en 5 módulos, incluyendo cada uno un video de introducción, varios, videos instructivos acompañados de textos, un foro y una sección de evaluación. Todos los

módulos siguen el mismo esquema de organización permitiendo la división de la carga horaria de trabajo estudiantil de forma equitativa entre las semanas o módulos. Este aspecto facilita la navegación por el curso y permite a los estudiantes anticipar y organizar el tiempo de estudio a lo largo de las semanas del curso.

Cada módulo tiene un video de presentación resumiendo lo que se va a aprender en el módulo. Este video permite al estudiante orientarse, proyectarse y motivarse para lo que va a seguir.

#### Alineamiento de la evaluación

La evaluación está basada en cuestionarios (de tipo *text input* y *multiple choice*), incluyendo varios niveles cognitivos como el conocimiento, la comprensión y hasta la aplicación (por ejemplo, ser capaz de usar tal signo de puntuación en tal situación).



Sin embargo, el curso no evalúa la competencia de redacción y estructuración de un texto. Eso hubiese sido posible proponiendo:

- 1) el análisis de textos modelos: diagnosticando eventuales problemas estructurales y proponiendo mejoras de un texto al revisarlo.
- 2) redactar un informe académico: requiriendo la escritura de un informe. La producción de un texto le sirve al estudiante para poder demostrar evidencias sobre el hecho de que pudo poner en práctica la teoría y los métodos dictados en el curso. La organización de tal tarea se puede llevar a cabo a través de una evaluación entre pares. El equipo docente se encarga de redactar una rúbrica para la corrección de los informes por la comunidad.



En la presentación de los criterios de evaluación del curso, se menciona que forma parte del dispositivo de evaluación la participación en los foros. Sin embargo, no está integrada en la estructura de notas y tampoco se puede medir en una plataforma de tipo Open edX como la de MOOC Maker. Convendría modificar esa información.

## Calidad de los contenidos

#### Contenido: calidad de los recursos (videos/textos)

Todos los videos están precedidos de un párrafo corto que permite al segundo conocer al objetivo de aprendizaje de cada video. De la misma forma, cada video empieza por una corta introducción. Así, de forma clara se indica al alumno porque va a dedicar sus próximos minutos de atención al curso, detallando las preguntas para las cuales va a encontrar respuestas en el

video. Estos detalles constituyen todos factores motivadores para el alumno al empezar la lectura de los videos.

En cada lección, se encuentra un archivo .pdf titulado "material de apoyo". Este material complementa los videos, proponiendo un resumen escrito que permite entender mejor el cuerpo del vídeo y añade elementos complementarios como ejemplos concretos de textos a analizar, o lista de reglas a no olvidar, etc. El hecho de que sea un archivo de formato .pdf permite al estudiante fácilmente descargarlo y archivarlo para futuros usos, cumpliendo un rol de vademécum. El material de apoyo se combina de forma coherente con el contenido del video. Su presentación es clara y gráficamente agradable. El número de páginas es adecuado para poder organizar el trabajo semanal.

Los videos integran un trabajo intensivo de ilustraciones animadas que permiten sostener la atención. Gracias a técnicas de *motion design*, los elementos gráficos aparecen de forma progresiva, durante las explicaciones, proponiendo al alumno un solo punto de mirada donde enfocar la atención. La postproducción de los videos responde a criterios de calidad muy altos en cuanto a una producción audiovisual. La gráfica, homogénea y creada específicamente para el curso da una identidad visual específica al material, creando un ámbito de navegación coherente y fácil de identificar.

#### Calidad y variedad de las evaluaciones

Los cuestionarios son claros, redactados de forma efectiva y se complementan de explicaciones que permiten al alumno entender sus errores.



Se podrían añadir ejercicios que no formen parte de la evaluación final y que permitan al alumno situarse, con el objetivo de integrar una evaluación formativa al curso. Estos ejercicios, de tipo cuestionarios, podrían integrarse después de cada video, siguiendo la recomendación de Coursera de incluir preguntas que vienen a sostener la atención y proveer retroalimentación a los alumnos, a un ritmo de una actividad cada 15 o 20 minutos de contenido informativo.



El uso de la herramienta de "text input" (ver ejemplo) o introducción de una palabra como componente usado en la plataforma podría estar reemplazado por un componente de tipo lista desplegable, ya que no tiene valor agregado al ejercicio que el alumno copie los términos presentados.

¿A qué tipo textual corresponde el fragmento?

Escribe en el espacio en blanco la respuesta correcta:

Narrativo

Expositivo

Descriptivo

Argumentativo

### *Imagen extraída del curso*

#### Elemento adicional: Pre-test: Evaluación diagnóstica

Forma parte de las buenas prácticas en término de diseño instruccional poder medir el nivel de entrada de los alumnos (pre-test) para después medir el nivel de salida (post-test) obteniendo una visión clara de los resultados de aprendizaje.



El pre-test podría proponer una devolución más larga y precisa de los resultados al alumno para que aquel pueda evaluar su nivel según una escala de competencias.



Se utilizó una herramienta externa a la plataforma MOOC (*Google forms*) para presentar el "pre-test". Convendría mencionar al alumno que está saliendo de la plataforma, indicando el propósito de la colección y análisis de los datos, ya que se solicita una dirección de correo personal.

### Calidad de la información y orientación de los alumnos

La presentación del curso incluye "indicadores de logro" basado en los objetivos pedagógicos del curso. Esos indicadores constituyen una información de orientación claras y motivadoras para los alumnos.

El curso expone una organización clara, apoyada gráficamente con ilustraciones que permiten visualmente orientarse en el curso.

Se puede descargar en .pdf el programa del curso, lo que permite, aunque todos los contenidos del curso no estén visibles, conocer el temario de antemano. Eso "permite entender la estructura del curso y organizar la información."

Para concluir, es un curso claro y efectivo para el alumno. Presenta un enfoque sobre temas bien identificados e incluye material fácilmente implementable para el público destinatario.

## MOOC 2: “Introducción al emprendimiento con Lean Startup” (Universidad de Cauca)

El curso estudiado se puede encontrar en la siguiente URL: [http://campus.moocmaker.org/courses/course-v1:MOOC-Maker+UC02+2018\\_T1/about](http://campus.moocmaker.org/courses/course-v1:MOOC-Maker+UC02+2018_T1/about)

Este curso destinado a futuros emprendedores es una buena introducción a metodologías internacionalmente reconocidas para crear una actividad de tipo “*start-up*” y un modelo de negocio asociado. Poder desarrollar un “*business canvas*” y conocer las bases de la metodología de innovación *Lean*, basada en el *best-seller* de Eric Ries *Lean Startup* constituye una competencia muy demandada en el mercado laboral. Así, el curso, *How to build a startup* de Steve Blank fue clasificado como uno de los MOOC más populares en el mundo, reflejando la demanda de formación en ese tema.

### Calidad de la construcción del guion pedagógico

#### Definición de la audiencia

El curso está destinado a futuros “emprendedores, constructores de negocios o empresas en sus etapas tempranas de operación”. Además, aplicar metodologías como un “*canvas*” no solamente se requiere como base para todo emprendedor sino también se puede aplicar al desarrollo de todo tipo de proyectos y productos a dentro de una empresa o en la vida cotidiana. El público puede ser aún más amplio que el definido por el equipo docente.

#### Objetivos de aprendizaje

El curso tiene como objetivo la introducción al uso de una metodología para el desarrollo de emprendimientos: *lean start-up*. Los objetivos abarcan niveles de conocimiento, comprensión (de los conceptos *Lean*) y de aplicación (de las herramientas desarrolladas por esa metodología).

#### Estructura del contenido y carga de trabajo para el estudiante

El curso está organizado en 5 módulos según un temario. El primer módulo es introductorio y no incluye evaluación certificadora. Los siguientes módulos siguen una estructura similar entre ellos: clara y fácil de navegar.



Al respeto del módulo introductorio, se recomienda separar las actividades para integrarlas en una subsección dedicada llamada "actividades de aprendizaje", de forma similar a la estructura de los otros módulos. Se trata de las siguientes actividades:

- Se aplicaría para el cuestionario de autoevaluación el cual no es evidente de encontrar debajo del video de presentación del curso.
- La actividad de discusión que sigue al video introductorio. De esa forma, se podría poner en evidencia que es una actividad de debate, de la cual se espera la producción de una argumentación, dando valor a la propuesta de reflexión que se está presentando.

Cada módulo integra una introducción textual para que el alumno sepa lo que le espera y que de tal modo pueda organizarse. Si el módulo 1 incluye lecturas, los 3 otros incluyen un trabajo práctico aparte de la lectura. Para los trabajos prácticos, se podría estimar y comunicar al alumno el tiempo de realización que conviene dedicarles.

La carga de estudio estudiantil es razonable, sin embargo depende de un parámetro: si el alumno realiza o no las actividades de aprendizaje que son optativas.

## Calidad de los contenidos

### Contenido: calidad de los recursos (videos/textos)

El equipo docente pudo poner a disposición de los alumnos publicaciones de gran calidad de editoriales, lo que representa un acceso grande las fuentes originales de las teorías estudiadas.

Los videos son cortos y presentan diferentes aspectos de la materia. Ilustraciones permiten sostener el discurso del profesor. Los videos son variados ya que son presentados por varios expertos cada semana.



El video Modulo 3 Video 5 parece cortado sin que se pueda ver el final del video.



Se propone mejorar los títulos para poder orientarse más fácilmente en el curso. Se recomienda añadir a cada recurso presentado un título y eventualmente un texto introduciendo el objetivo del recurso para la clase, con el objetivo de motivar y facilitar la navegación. Así se podrían visibilizar los títulos de los videos en la estructura de la plataforma (para saber rápidamente a qué pregunta responde cada video sin tener que necesariamente poner lectura). De la misma forma, se recomienda añadir títulos a las actividades de aprendizaje.

## Alineamiento de la evaluación

El curso integra en su promesa la aplicación de metodologías y herramientas. Ese objetivo está cumplido a través de las actividades de aprendizaje. Sin embargo, son optativas, o sea que el alumno puede conseguir la certificación final sin haberlas completadas.



Para poder integrar esas actividades a la evaluación certificadora, convendría integrar al curso, una actividad práctica incluyendo una evaluación entre pares, proveyendo una rúbrica con criterios de evaluación precisos.

Se definió un objetivo secundario que no forma parte de la estructura de pruebas y evaluaciones: "Aplicar los principios, métodos, y herramientas de la educación en ambientes virtuales para desarrollar procesos efectivos de auto aprendizaje en sus disciplinas de formación, y específicamente en las capacidades para emprender nuevos procesos sociales, organizacionales o empresariales."



Ese objetivo muy amplio y ambicioso supone que el curso pone los alumnos en capacidad de accionar y emprender. Ese objetivo se podría estar evaluado a través de encuestas post cursos para seguir la trayectoria de los alumnos.

## Calidad y variedad de las actividades y evaluaciones

Las actividades propuestas son diversas: tanto lecturas como aplicaciones de concepto a través del uso de herramientas.



En la introducción del Módulo 1, convendría precisar la naturaleza de las actividades propuestas: "Participar en otras actividades de aprendizaje".



Con el fin de mostrar a los estudiantes los resultados de las producciones esperadas en las actividades, el profesor podría por ejemplo mostrar etapa por etapa la aplicación de un *canvas* o la creación de un guion de entrevistas, tomando como ejemplo un caso de estudio a lo largo del curso. Permitiría una mejor comprensión de las actividades, motivando los alumnos a realizarlas.

Así, en la actividad "llenado del Canvas" se podría guiar a los estudiantes en elegir una problemática o un proyecto de emprendimiento. Dar consejos sobre cómo llenar la grilla tomando como base una problemática elegida por el profesor, poniendo en práctica explicaciones previas.

Esa propuesta de mejora, de detallar las consignas, se refleja en las devoluciones dadas por un alumno en el foro:

## OPINIÓN.

discussion publicada 10 months ago por [lorenaordonez\\_unicauca](#)

0 Votos



Sería de gran ayuda si se compartieran algunos ejemplos de Lean Canvas, con diferentes productos y campos de aplicación, esto con el fin de poder guiarse de forma mas efectiva.

Copier

Esta publicación es visible para todos.



Por otra parte, sería interesante especificar el formato de las producciones esperadas y dar consejos sobre cómo crearlas: por ejemplo, postear un pdf, un video o una imagen por el foro. De ese modo se puede esperar más participación por parte de los alumnos.



Las actividades de lectura pueden parecer como “mucho contenido a ingerir” para un público no familiarizado con las teorías presentadas. Se podrían organizar lecturas guiadas de algunos párrafos, seguidos por cuestionarios cortos que permitan motivar el alumno en leer y averiguar que esté focalizando su atención en los conceptos claves introducidos por el autor.



Los alumnos están motivados en realizar una actividad porque esperan devoluciones sobre su trabajo. Para las actividades prácticas del curso, se podría aumentar el número de participantes, organizando mecanismos de devoluciones sobre los trabajos. Podría pasar por incluir una consigna simple como: “cada uno tiene que comentar los *canvas* de 3 otros alumnos” y poner a disposición una lista de criterios de calidad para analizar las producciones.

### Elementos de interacción: wiki y foros

El curso propone varias oportunidades de interactuar con la comunidad y el equipo docente a través de foros dedicados.



Se podría poner en valor las contribuciones de los alumnos a las actividades, creando un foro específico para depositar los trabajos. En la configuración actual no es fácil encontrar las producciones en el foro.



Se recomienda escribir una página de entrada al Wiki para explicitar el uso de la herramienta, o eventualmente se puede suprimir la página Wiki ya que no se usa.

## Accesibilidad y diversidad



Añadir transcripciones a los videos, averiguar que los títulos de componentes tengan informaciones claras para el uso de un software de tipo *screen-reader* y estandarizar el tamaño y características de los tipos de carácter en los componentes.



Poner las imágenes de los *canvas*, disponibles como .pdf para poder descargarlos más fácilmente.



El curso integra solamente expertos y emprendedores hombres. Si el objetivo del curso es proveer capacidad de accionar y emprender a los alumnos, el hecho de que se invitaran expertas mujeres podría participar de un proceso de identificación hacia modelos de emprendedoras femeninas.

## MOOC 3: “Desarrollo de habilidades blandas como preparación para la vida laboral” (UCN)

El curso estudiado se puede encontrar en la siguiente URL:  
[http://campus.mooemaker.org/courses/course-v1:MOOC-Maker+UCN01+2017\\_02](http://campus.mooemaker.org/courses/course-v1:MOOC-Maker+UCN01+2017_02)

### Calidad de la construcción del guion pedagógico

#### Definición de la audiencia

El MOOC está apuntado a toda persona trabajando en una organización deseando desarrollar sus habilidades blandas para la vida laboral.

#### Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje del MOOC son numerosos. Están formulados con los siguientes verbos de acción: identificar, reconocer, comprender, analizar, aplicar, desarrollar las habilidades para... Según la Taxonomía de Bloom, corresponden a los niveles de comprensión, aplicación y análisis.



Al definir objetivos de aprendizaje, se recomienda evitar utilizar la palabra “comprender” ya que no se puede observar evidencias de la “comprensión”, sino que se puede medir si un alumno es capaz de clasificar, citar, convertir, describir, discutir, estimar, explicar, generalizar, dar ejemplos, exponer, resumir, ilustrar o parafrasear, etc....

Si la lista extensiva de indicadores de logro puede, de alguna forma, impresionar al estudiante, detalla de forma precisa los objetivos de cada módulo. Sin embargo, al presentar un curso, se recomienda limitar el número de objetivos a 4 o eventualmente 5.

#### Estructura del contenido y carga de trabajo para el estudiante

El curso está estructurado en 4 módulos. Cada módulo integra los elementos siguientes

- una introducción
- lecciones que pueden contener videos (de los profesores o producciones externas) o textos para leer o ambos componentes
- una actividad en el foro
- un cuestionario

La carga de trabajo es razonable, pero puede variar según los módulos ya que el volumen de lecturas es diferente de un módulo al otro.

## Alineamiento de la evaluación

Si los 7 primeros objetivos se cumplen en el MOOC a través de los cuestionarios, es más complicado medir “el desarrollo de una habilidad para la Resolución de problemas y Toma de decisiones”. ¿Cuales serian las evidencias de aprendizaje que el alumno podrá proveer par demostrar su habilidad? De forma evidente, la evaluación de esta competencia no forma parte de la estructura de notas en el MOOC. Eventualmente, la actividad del foro del módulo II, en la cual el alumno tiene que proponer una estrategia al respecto de una situación, podría formar parte de las actividades formativas relacionadas con ese último objetivo.

## Calidad de los contenidos

### Contenido: calidad de los recursos (videos/textos)

Los videos son dinámicos y hacen intervenir varios profesores. Además, se han insertado en el curso diferentes videos de TEDx.



La calidad del sonido podría estar mejorada (este parámetro depende del equipo utilizado y del contexto de grabación)



Se podrían añadir mas ilustraciones y palabras claves en los videos para sostener al discurso.



Se recomienda contextualizar la utilización de recursos educativos externos, como los videos TEDx o las lecturas, mostrando en qué medida se complementan con las lecciones producidas por los profesores. Eso permitirá al alumno acercarse al contenido dando sentido al porqué ha sido integrado al curso.

### Calidad y variedad de las evaluaciones y actividades de aprendizaje

El curso incluye 5 cuestionarios, 4 en los módulos y uno sumativo al final del curso. También se proponen actividades de reflexión y análisis a través de los foros.



Es conveniente, evitar los cuestionarios de tipos verdaderos/falsos. Ya que se otorgan 2 envíos para cada pregunta, el alumno tiene 100% de posibilidad de aprobar, transformando el examen en una tarea demasiado fácil.



Se recomienda añadir explicaciones a los cuestionarios para que los alumnos entiendan sus errores.



Si bien las actividades propuestas vía los foros de discusión son tareas individuales, se podría fomentar la participación social estableciendo mecanismos de devolución entre los alumnos, aconsejando leer y comentar las respuestas de los otros en la comunidad.

## Calidad de la información y orientación de los alumnos

El curso incluye un módulo introductorio muy útil para acercarse a la materia, conocer al equipo docente y anticipar el trabajo que se tiene que ejecutar.



La información sobre cómo aprobar la materia podría ser más detallada, incluyendo el porcentaje necesario para obtener la certificación.

## Accesibilidad y navegación



Añadir transcripciones a los videos, conseguir que los títulos de componentes tengan informaciones claras para el uso de un software de tipo *screen-reader* y estandarizar el tamaño y características de los tipos de carácter entre los componentes.



Utilizar la herramienta de visualización de archivo .pdf disponible en Open edX, y los componentes de tipo 'iframe' para integrar los archivos de lectura y los videos externos a dentro de la plataforma. Eso permite evitar al alumno salir del entorno de trabajo virtual.

## MOOC 4: "Diseño de estrategias exitosas y acciones incontenibles" (Galileo)

El curso estudiado se puede encontrar en la siguiente URL:  
<https://courses.edx.org/courses/course-v1:GalileoX+CNeg001Rx+3T2017/>

### Calidad de la construcción del guion pedagógico

#### Definición de la audiencia

El curso está dirigido a un rango amplio de personas, ya que cada individuo necesita tomar decisiones estratégicas en su vida. El curso tiene como enfoque: los ejecutivos, emprendedores y líderes.

#### Objetivos de aprendizaje

- 1- Generar estrategias para el éxito personal
- 2- No limitarse por los recursos con los que cuenta
- 3- Pensar estratégicamente en todo ámbito de su vida
- 4- Formular estrategias de impacto a nivel personal y profesional

Los objetivos 2 y 3 están usados más bien para el mercadeo del curso. Se podrían reemplazar por "utilizar herramientas y metodologías para no limitarse y pensar de forma estratégica".

#### Estructura del contenido y carga de trabajo para el estudiante

El contenido está estructurado de forma muy clara con un apoyo visual muy útil que permite al estudiante orientarse en el curso.

La carga de trabajo es razonable (2 a 4 horas) de trabajo durante 4 semanas. Al mirar todos los videos y participar en las evaluaciones y actividades, es el tiempo que se cumple.

#### Alineamiento de la evaluación

Los cuestionarios al final de cada lección, y el cuestionario final se enfocan en un nivel de restitución de conocimiento (definir, describir, identificar, hacer listas).

Las actividades formativas llamadas "opina y comparte" permiten explorar los 4 objetivos definidos en el curso (cuyo ninguno corresponde al nivel de conocimiento, sino de comprensión, aplicación, análisis y síntesis)



Se recomienda introducir, en la evaluación sumativa, actividades midiendo objetivos de comprensión, aplicación, análisis, síntesis, para poder cumplir con la promesa de aprendizaje.

Nota: no se pudo auditar el examen verificado. Es posible que incluya otras dimensiones de averiguación de habilidades desarrolladas por el alumno.

## Calidad de los contenidos

### Contenido: calidad de los recursos (videos/textos)

Los videos son muy dinámicos, incluyen animaciones, palabras claves, *eye-contact* con el profesor. Se nota la alta calidad de la producción audiovisual y del diseño gráfico.

### Calidad y variedad de las evaluaciones y actividades

Las actividades "opina y comparte" son diversas y motivadoras. Se insiste en la dimensión social al realizarla. Así, para fomentar las interacciones, el alumno está invitado y motivado, en varias oportunidades, a interactuar en los foros. Se menciona "La participación en foros es importante, para participar de una mejor manera y obtener mejores resultado".

## Calidad de la información y orientación de los alumnos

Las explicaciones, los archivos y la información dados al alumno son de calidad ejemplar. Hasta emito una opinión personal, afirmando que constituye la mejor experiencia de navegación que se me dio a conocer en un curso de edX.

Es muy interesante la idea de poner el kit de bienvenida disponible en pdf y de transformar lo que podría ser un texto "lo que debes tener claro" en un cuestionario.

El curso cumple con las buenas prácticas definidas por edX para el mercadeo del producto de "certificación".

De forma general, es un MOOC de calidad muy alta, tanto en su construcción pedagógica como en su implementación en la plataforma.

## MOOC 5: "Gestión de organizaciones efectivas" (PUC)

El curso estudiado se puede encontrar en la siguiente URL:  
<https://www.coursera.org/learn/gestion-organizaciones-efectivas/home/welcome>

Este curso, propuesto a través de la plataforma Coursera expone una introducción a la gestión de organizaciones. Está orientado a ingenieros, *managers* y ejecutivos involucrados en el *management* de entidades.

### Calidad de la construcción del guion pedagógico

#### Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje están precisamente definidos. En la taxonomía de Bloom, el curso se enmarca en los niveles de comprensión, análisis, aplicación síntesis:

- 1 - "identificar"
- 2 - "analizar"
- 3 - "sugerir cambios"
- 4 - "definir estrategias"
- 5- "utilizar el poder y los procesos políticos"

Los dos últimos objetivos de la promesa de aprendizaje no se ponen en práctica, sino que se cubren a través de contenidos de aprendizaje informativos relacionados con la promesa.

#### Estructura del contenido y carga de trabajo para el estudiante

La carga de trabajo es razonable, definida por el profesor a: 2 a 3 horas por módulo. Coursera recomienda programar 1 hora para la ejecución de cada módulo.

El curso está organizado en 6 módulos, estructurados de la misma manera: una carta de bienvenida, los videos de contenido, una síntesis, la presentación del caso y el cuestionario. Lo cual permite al alumno orientarse y organizarse fácilmente.

#### Alineamiento de la evaluación

El uso de cuestionarios permite la averiguación de la integración de competencias de los niveles siguientes: conocimiento, comprensión y eventualmente, análisis y síntesis. En ese curso, el cuestionario incluye el análisis de varios casos, integrando la dimensión de análisis.



Sin embargo, para poder evaluar el objetivo 4, se necesitaría pedir a los alumnos el análisis completo de un caso, implicando la producción de un informe sugiriendo estrategias y cambios, por ejemplo.



De la misma forma, no se puede proponer fácilmente actividades para el siguiente objetivo de aprendizaje: "utilizar el poder y los procesos políticos para la transformación de su organización". Son competencias que solamente se pueden experimentar a dentro de una organización. El curso se limita a proveer una grilla de lectura para poder interpretar las formas de utilización de poder.

## Calidad de los contenidos

### Contenido: calidad de los recursos (videos/textos)

Los videos son cortos y eficientes.



A veces los diaporamas PowerPoint son muy cargados, convendría dividir la carga visual haciendo aparecer de forma progresiva los diferentes elementos textuales o gráficos, especialmente con el uso de figuras complejas.



El uso de un *teleprompter* hubiese eventualmente permitido crear más "eye contact" en los videos (el profesor mueve la mirada al costado de forma regular).

### Calidad y variedad de las evaluaciones y actividades

La estrategia de evaluación y de adquisición del conocimiento está basada en casos y cuestionarios de 7 preguntas por módulo o sea 42 preguntas totales. Las preguntas son diversas y creativas apelando a la consultación de varias fuentes (que sean los casos o documentos indicados).



Al presentar el primer caso, se podría detallar en qué medida la lectura del caso es indispensable para rendir el cuestionario.



Se podría eventualmente añadir, con objetivo de evaluación formativa, *in-video quizzes*, cada 10 o 15 minutos de contenido de video, para sostener la atención del alumno.

### Elemento adicional: Experimentar herramientas innovadoras

El curso permite a los estudiantes de Coursera tener una experiencia de navegación diferente a la que se propone en la plataforma, usando una herramienta llamada "*note my progress*".



Sin embargo, esa herramienta estuvo disponible en pocas sesiones, mostrando la dificultad de mantener sistemas de terceros a lo largo del tiempo. El objetivo de "*note my progress*" era poder mejorar la organización del tiempo invertido. Se valora la voluntad de experimentar con herramientas innovadoras del equipo docente.

### Calidad de la información y orientación de los alumnos

El curso provee introducciones y síntesis en cada módulo para orientar y motivar al estudiante para seguir adelante, ofreciendo oportunidad para reflexionar sobre la materia que se ha explorado.



Se podrían añadir una sección "objetivos de aprendizaje" por módulos, de forma textual como lo permite Coursera en su plataforma con fines de detallarlos la promesa de cada módulo.

## MOOC 6: "Mi primer empleo" (UCH)

El curso estudiado se puede encontrar en la siguiente URL: <https://www.coursera.org/learn/mi-primer-empleo/>

### Calidad de la construcción del guion pedagógico

#### Definición de la audiencia

La definición del público destinatario de la propuesta está claramente definido. El curso está orientado a "estudiantes de últimos años de la educación superior o recién egresados que están en búsqueda de su primer empleo y necesitan de orientación para este proceso."

#### Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje están formulados de forma pertinente y concisa:

- Identificar las expectativas laborales personales actuales y futuras.
- Preparar el curriculum vitae y la entrevista de trabajo.
- Gestionar la huella digital.

#### Estructura del contenido y carga de trabajo para el estudiante

La carga de trabajo es muy desigual de un módulo al otro por la dimensión práctica propuesta en las Semanas 2 y 3. Ya que los alumnos tienen que crear y postear producciones personales. La última semana incluye un solo cuestionario en comparación con las dos primeras que tienen 2. La evaluación en la Semana 3 está únicamente basada en el trabajo de producción.



En el módulo, 1.2 es preferible poner el cuestionario de aprendizaje sumativo después de la lección en video y del cuestionario formativo.

#### Alineamiento de la evaluación

Todos los objetivos de aprendizaje están evaluados y de forma adecuada, incluyendo la realización de un CV y la grabación de una entrevista laboral, cuyas devoluciones se hacen a través de evaluaciones entre pares.

### Calidad de los contenidos

#### Contenido: calidad de los recursos (videos/textos)

Los videos son dinámicos, hechos con el software Prezi. Sin embargo, se recomienda:



Evitar los videos de más de 10 minutos.



Presentar textos o figuras en la pantalla sin comentarios orales. El profesor tiene que siempre decir de forma oral todo lo que está escrito en las diapositivas. Por ejemplo, cuando el profesor se limita a una afirmación de tipo "acá está una lista", el estudiante no tiene el tiempo de leer lo que se está presentando. Se recomienda detallar de forma oral, la figura o texto que se introduce.



No cargar demasiado las diapositivas con textos y preferir dividir la información. Evitar de poner demasiados bloques de textos, que pueden llegar a ser difícilmente legible (tamaño de la tipografía demasiado chico, mas aun cuando se lee en móvil). Evitar situaciones en la cual el profesor esconde al contenido ilustrativo. De la misma manera, se recomienda hacer aparecer palabras claves o citas de forma progresiva, basada en el discurso, con la idea de sostener la atención y de proponer un solo punto de focalización de la mirada para alumno. Ver la ilustración siguiente:



*Imagen extraída del curso*

Los materiales de lectura son diversos e interesantes.



Se recomienda indicar por qué el documento es relevante: dando consignas de lectura. Las lecturas propuestas pueden parecer abruptas ya que se propone la lectura de informe de 122 páginas durante la primera semana. Para motivar el estudiante en leerlo, se podría proponer una lectura guiada (integrados en la plataforma) de los extractos más relevantes, invitando los que quieran ir más allá, seguir la lectura del informe. Otra forma de motivar la lectura sería proponer una serie de preguntas formativas sobre las lecturas. De forma mínima, se recomienda introducir las lecturas con un título explícito y presentar en qué medida se integran en el curso, subrayando el interés de tal lectura para el estudiante.

## Calidad y variedad de las evaluaciones

El curso propone actividades variadas y creativas. Se usan cuestionarios y evaluaciones entre pares para poder evaluar la progresión del alumno. Las consignas de los trabajos de producción son claras. Las consignas, las rúbricas y los entregables a producir están descritos de forma precisa y eficaz.

Se crean una primera oportunidad de aprendizaje a través de cuestionarios a vocación formativa, para que el alumno se familiarice con la dinámica del curso.



Se emite una vigilancia particular al respecto de los cuestionarios: varios de ellos no siguen buenas prácticas y, en algunos casos hasta se puede volver imposible aprobarlos.

Así en esa imagen, se nota que el sistema de Coursera sortea de forma aleatoria las preguntas, de tal forma que no se puede identificar cuales son las posibilidades A, B y C:

---

7. Sobre la flexibilidad, es correcto afirmar qué:

- Hay altas oportunidades de capacitación para todos aquellos que no cuenten con la flexibilidad necesaria para adaptarse a su puesto de trabajo.
- B y C son correctas.
- A y B son correctas.
- Son altamente valorados aquellos profesionales capaces de moverse, tanto dentro de la organización como fuera de ella.
- La flexibilidad clave es la llamada "funcional", ya que permite al trabajador encontrar su espacio en cualquier lugar de la organización.

*Imagen extraída del curso*



Del mismo modo, la pregunta siguiente no integra buenas prácticas en la realización del cuestionario. La doble negación complejiza la respuesta, sin tampoco permitir aprendizaje más efectivo.

*4. Question 4*

*Es correcto afirmar que:*

*Ninguna de las anteriores.*

*Los espacios de trabajo ya no cuentan con muchos profesionales de una misma área, sino que todo lo contrario.*

*Las disciplinas, al trabajar en conjunto, deben convivir con todas las ideas, para llegar a acuerdos útiles para las organizaciones.*

*Entre menos disciplinas distintas existan en un lugar de trabajo, mejores son los acuerdos a los que se puede llegar mediante el trabajo en equipo.*

Ver "[Bonnes pratiques pour les QCM](#)", UCLouvain

## Calidad de la información y orientación de los alumnos

La mayor parte de la información de tipo orientación está dada en los videos.



Se recomienda no mezclar videos de orientación "lo que hay que hacer" y videos de contenidos de lecciones, como en el caso del video 1.



¿Cómo se aprueba el curso? Aunque esa información está disponible en una página propia a Coursera, se podría presentar la estructura de notas, para poder entender el peso de los trabajos prácticos en la nota final, el umbral de las pruebas...

## Accesibilidad



En los videos, se recomienda usar colores de alto grado de contraste entre el texto y el fondo para poder leer más fácilmente las ilustraciones. Eventualmente, se puede usar un medidor de contraste al momento de elegir los elementos gráficos: <https://contrast-ratio.com/>



Se recomienda usar tamaños de tipografía grandes para facilitar la lectura en móviles.



## Ideal v/s realidad laboral

La dificultad de encontrar empleo.  
La presión social: ser alguien en la vida; ganarse la vida; ser exitoso.  
Primera experiencia laboral: ¿trabajo soñado o simplemente "lo que hay"?  
Retomando una importante idea: el trabajo como fin en sí mismo:  
-Vía de desarrollo y realización.  
-Posibilidad de "objetivarse" a través del producto del trabajo: mi trabajo dice algo sobre quién soy.  
-Interacción con el otro y participación en la sociedad.

**o la capacidad de éxito, tiene que ver también con que usted sepa identificar**

*Imagen extraída del curso: mejorar los contrastes y tamaños de tipografías.*

## Conclusión

El proyecto MOOC Maker ha permitido la producción de MOOC por parte de diferentes universidades en América Latina y en Europa, difundiendo contenidos en temas diversos, relacionados con la temática de la empleabilidad. Se nota que cada socio se posiciona a etapas diferentes de madurez en cuanto a la experiencia de producción de MOOC. Sin embargo, cabe destacar la gran calidad y el profesionalismo de los 6 entregables.

